

SPIEKEN

TRAJECT 'ON HOLD'

Vorige week werd ik gebeld door een teleurgestelde HR-manager. Haar dure leiderschapstraject wierp niet de gewenste vruchten af en stond nu 'on-hold.' Ze vroeg advies. De deelnemende managers klaagden dat het alleen maar over 'de theorie' ging. Een batterij aan sprekers stond opgelijnd en voerde geanimeerde gesprekken over thema's als leiderschap, duurzaamheid, verandering en innovatie. Ook was het op een externe locatie, om even uit de dagelijkse praktijk te komen. En er was een *assessment* om elke deelnemer een stevige reflectie te geven. Ik vroeg waarom ze had gekozen voor deze aanpak en volgorde. 'We wilden iedereen de juiste kennis en bagage geven om zo de leider van morgen te worden.' Het louter inzetten op inspireren en informatie overdragen had niet gewerkt. We kwamen tot het inzicht dat bruikbare kennis over leidinggeven

ontstaat door te handelen. Het is het gevolg van durven experimenteren. De leercyclus van Kolb laat dit heel mooi zien. Leren vraagt om vier stappen te doorlopen: iets ervaren, hierop reflecteren, dit conceptualiseren om vervolgens een nieuw experiment vorm te geven. Helaas heeft de opleidingswereld de overtuiging dat je 'iets' eerst moet snappen voordat je ermee aan de slag kunt. Vaak is dat een alibi van docenten, trainers of experts om heel veel aan het woord te zijn. Maar ja, zonder experiment geen ontwikkeling en al helemaal geen professionele groei.

Tijp de Jong, auteur van *Spiekbrieven voor topmanagers*



GRATIS PRET

Wilt u creatieve en gemotiveerde medewerkers? Investeer dan in Ben Kuikens *PRET*. Targets, bonussen en protocollen hebben hun beste tijd gehad. Vergaderen? Stop ermee. Regels verstoren het natuurlijke proces dat tot succes leidt. De medewerker van de toekomst vindt *PRET* veel belangrijker: *Positieve werksfeer, Respect, Enthousiasme en Teamspirit*.

Wij verloten 10 exemplaren van *De pret-factor* onder de lezers van Managementboek Magazine. Stuur voor 7 oktober een mailtje naar magazine@managementboek.nl, ovv Pret! De redactie verloot de boeken onder de inzenders.

HET GEHEIM VAN SCHIEDAM

De weg naar het Managementboek van het Jaar begint net voor de zomer, en eindigt met een groots gala op 9 april in de Rode Hoed: rond juni wordt de eerste groslijst samengesteld waarna er nog twee tot drie keer ruw wordt geschift. Ondertussen leest en beoordeelt de jury de aangeleverde boeken om zo begin 2015 de longlist te presenteren. Gevolgd door de shortlist waarna het feest kan beginnen.

Wat er precies in de achterkamer gebeurt, welke 'processen' daar plaatsvinden, is altijd 'het geheim van Schiedam' gebleven, 360 graden feedback bleef beperkt tot de vele omgeslagen

pagina's. Transparantie is mooi maar nu even niet.

Daar gaat nu verandering in komen. Jurylid Pierre Spaninks gaat rechtstreeks vanaf de jurytafel bloggen: wat zijn de trends die uit het aanbod opdoemen? Wat zijn onverwachte pareltjes? En natuurlijk: wat gebeurt er allemaal aan die tafel? Elke week op maandag leest u op ons boekenblog het laatste nieuws van de jury!

En het mooiste is dat u uw stem kunt laten horen, heel 3.0 via [@PierreSpaninks](https://twitter.com/PierreSpaninks) met de hashtag [#MB2015](https://twitter.com/MB2015)

Volg de verkiezing op managementboek.nl/boekblog

PE-PUNTEN



Recent is Managementboek geaccrediteerd door het Nima als officieel PE-aanbieder. Het Nederlands Instituut voor Marketing (Nima) is de beroepsvereniging en het exameninstituut op het gebied van marketing.

De nieuwe masterclassreeks *Marketing 3.0* met onder andere Steven van Belleghem en Patrick Petersen, die in samenwerking met Beekestijn Business School georganiseerd wordt en op 9 oktober van start gaat, levert de Senior

Marketing Professional (SMP) nu in totaal 15 PE punten op. De helft van het totaal dat een marketingprofessional jaarlijks verplicht is te behalen om de SMP-titel te blijven voeren. Binnenkort zullen er nog andere programma's toegevoegd worden aan het aanbod voor SMP-ers, zoals de nieuwe masterclassreeks *Persoonlijke effectiviteit* en de workshop *Slimmer werken met je iPad*.

Managementboek Events zijn sinds juli dit jaar ook al Cedeo erkend.