

SPIEKEN

COMFORTZONE: ZIN EN ONZIN

'Iedereen uit de comfortzone, het is tijd om de spanning op te zoeken, lef tonen! Wil jij winnen of niet?!' Zomaar een greep van de krachttaal die ik vaak hoor van topmanagers die een verandering van gedrag wensen in hun managementteam. Het zijn woorden die ook in leiderschapsprogramma's vaak gebedigd worden. Het zou belangrijk zijn om uit die mysterieuze 'comfortzone' te komen, want als je dat doet ga je nieuwe markten veroveren, jezelf eindelijk begrijpen en ga zo maar door. Ik vraag me stiekem af of dit echt werkt. Je weet immers niet wat je niet weet. En om een manager in het grote onbekende te laten duiken in de hoop op een grote ontwikkelstap komt ook een beetje dwaas op mij over. De wetenschapper Vygotski zou dit misschien met me eens zijn. Jarenlang deed hij onderzoek naar hoe kinderen leren. Eén van zijn theorieën omschreef hij als 'de zone van naaste ontwikkeling'. Een

interessant perspectief. Geef een manager een uitdaging die totaal nieuw is en hij zal falen. Het doet zelfs meer kwaad doen dan goed. Je bekwamen in iets nieuws vraagt om concrete en nabije begeleiding van een ervaringsdeskundige. Je zou het een vorm van begeleid wonen kunnen noemen. Niet alleen boodschappen doen, maar samen. En als je het vijf keer hebt geoefend met iemand erbij mag je het zelf doen. Stel je voor: Je manager gaat met je mee op avontuur, laat je niet in de steek en doet rustig voor hoe het moet. Keer op keer, tot je het zelf aankunt. Spannend en veilig tegelijk. Lijkt mij heerlijk!

Tjip de Jong, auteur van *Spiekbriefjes voor topmanagers*



GRATIS WEERSTAND

Is de verandermanager een vakman of een hedendaagse alchemist die op goed geluk de juiste ingrediënten voor een succesvolle veranderaanpak probeert te vinden? Wij zeggen vakmanschap. Sinds de eerste druk is *Van weerstand naar veranderbereidheid* een stabiele factor in de literatuur over verandermanagement. Wilt u ook kennismaken? Dat kan.

Wij verloten 10 exemplaren van deze klassieker onder de lezers van Managementboek Magazine. Meedingen is niet moeilijk. Stuur voor 13 november een mailtje naar magazine@managementboek.nl o.v.v. Weerstand. De redactie verloot de boeken onder de inzenders.

Twee nieuwe winkels open bij Managementboek.nl

Het waren al vertrouwde terreinen maar met de overname van ComputerCollectief (ComCol) en Jongbloed Juridische Boekhandel heeft Managementboek.nl in een klap de gewenste schaalgrootte gerealiseerd om haar stevige positie op het gebied van juridische en ICT-vakliteratuur verder uit te bouwen.

Jongbloed Juridische Boekhandel is met ruim 85 jaar expertise een icoon op het gebied van juridische vakliteratuur. ComputerCollectief is al jaren een vertrouwd adres voor menig ICT professional. Voor de management, ICT en juridische professionals betekenen deze overnames dat nu alle relevante vakliteratuur een muisklik verwijderd is. Philip van Coevorden en Kees Visser van Manage-



Jongbloed
juridische boekhandel

comcol.nl
computerboeken sinds 1979

mentboek laten desgevraagd weten dat het hun ambitie is om uit te groeien tot dé boekhandel voor bedrijven en instellingen in Nederland. 'Specialisatie is daarbij cruciaal. Jongbloed en ComputerCollectief passen uitstekend in ons streven om vanuit specialisaties en expertise de klant te bedienen met nieuwe diensten. Door de krachten van Jongbloed, ComputerCollectief en

Managementboek.nl te bundelen, realiseren wij daarnaast in een keer voldoende schaalgrootte om de gewenste investeringen te kunnen doen die nodig zijn in een snel veranderend boeken- en informatielandschap en daarin te excelleren.'

Benieuwd? Kijk op jongbloed.nl en comcol.nl